

## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

### „Moje życie z pompą Accu Chek COMBO”

#### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Moje życie z pompą Accu Chek COMBO**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Roche Diabetes Care Polska sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wybrzeże Gdyńskie 6B, 01-531 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000512627, REGON 147287690, NIP 525-25-89-064, kapitał zakładowy 2 000 000 zł („**Organizator**”).
3. Organizator przeprowadza Konkurs we współpracy z agencją Chromatique Julian Pęksa, z siedzibą w Poznaniu (60-401) przy ulicy Pilickiej 3, NIP 5992712343, REGON: 08044550, która działa na zlecenie Organizatora (dalej: „**Agencja**”).
4. Konkurs trwa od 26.06.2021 do 12.07.2021, godz.: 23:59.
5. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski (zwanych dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Chromatique oraz Roche na terenie całej Polski, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
7. Organizator przeprowadza Konkurs w serwisie społecznościowym Facebook.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzone są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 847, 1495.).
10. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników. Przed przystąpieniem do Konkursu każdy Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu, w celu wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z ustalonymi zasadami. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad oraz spełnienia wszystkich warunków, które uprawniają do udziału w Konkursie.
11. Celem Konkursu jest promocja marki Accu-Chek Combo, której dystrybutorem jest Organizator.
12. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

#### §2 WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE I JEGO PRZEBIEG

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają łącznie poniższe warunki:
  - a) posiadają własny profil na serwisie Facebook;
  - b) wykonają zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie zawarte w poście konkursowym opublikowanym na fanpage'u Organizatora *Ogarnij cukrzycę* w okresie od 26.06.2021 od godziny 0:00 do 12.07.2021 do godziny 23:59 (dalej jako: „**Odpowiedź**”);
  - c) dokonają zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”), przesyłając Odpowiedź na post zamieszczony na fanpage'u *Ogarnij cukrzycę*;
  - d) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych, na warunkach określonych w § 6;
  - e) w przypadku wygrania Konkursu podadzą dane osobowe w postaci w wiadomości prywatnej do Organizatora: imię, nazwisko, adres korespondencyjny.
2. Uczestnik może wprowadzić Odpowiedź do godz. 23:59 w dniu 12.07.2021. Jeśli zgłoszenie nastąpi później Zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę w wyłanianiu zwycięzcy.
3. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia w Konkursie.
4. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków Regulaminu.
5. Z chwilą wysłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania jego Odpowiedzi w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi, cytowania Odpowiedzi na fanpage-u *Ogarnij cukrzycę* w celach marketingowych.
6. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Odpowiedź musi być efektem samodzielnej pracy Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
7. W ramach Konkursu jury konkursowe wyłoni trzy najciekawsze ich zdaniem Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
8. Pula Nagród w Konkursie to 3 vouchery prezentowe do sklepu Fundatora o wartości 300 zł każdy.
9. Uczestnicy będący autorami najciekawszych Odpowiedzi wybranych przez komisję konkursową („**Laureaci**”) zostaną nagrodzeni voucherem prezentowym do sklepu Fundatora o wartości 300 złotych („**Nagroda**”).
10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za Nagrodę ani przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Od każdej nagrody zostanie naliczony podatek od nagród w wysokości przewidzianej przez obowiązujące w tym zakresie przepisy prawa stanowiący nagrodę dodatkową. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
12. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę.

13. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku zostania Laureatem Konkursu podpisze umowę udzielenia niewyłącznej oraz nieodpłatnej licencji, uprawniającą Organizatora do wykorzystania udzielonej Odpowiedzi, wraz z prawem do udzielania sublicencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w serwisie Facebook;
  - b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w serwisie Facebook;
  - c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa;
  - d) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu;
  - e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

### **§3 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz Agencji (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 3 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni trzech Laureatów.

### **§4 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

1. W ciągu 10 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 1 §3 Regulaminu, Laureat za pośrednictwem aplikacji Messenger Facebook (przesłanej przez Organizatora pod Nick, z którego dokonano Zgłoszenia), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).

Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie odpowiedzi na wiadomość wysłaną przez Organizatora na Messenger Facebook wysłanej z tego samego konta, które zostało użyte do dokonania Zgłoszenia w Konkursie.

2. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 2 §4 Regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie dwie próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem Messenger Facebook (każda prośba wykonana innego dnia) z Laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt. 1 §4 Regulaminu.

3. Podczas ponownej próby kontaktu Laureat zostanie ponownie poproszony o podanie danych, wyszczególnionych w pkt. 1 §4 Regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniej prośby zgodnie z pkt. 1 §4 Regulaminu. Po upływie tego czasu jeśli Uczestnik nie przekaże danych Nagroda przepada.

### **§5 WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez Laureatów adresy korespondencyjne.

## §6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Roche Diabetes Care Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (dane adresowe w § 1 pkt 2 Regulaminu).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: Global.RDC-DPO@roche.com lub alternatywnie diabetologia.daneosobowe@roche.com.
3. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nazwa profilu w serwisie społecznościowym Facebook.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu:
  - A. wzięcia udziału w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: „**RODO**”);
  - B. w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - C. rozliczenia Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne aby wziąć udział w Konkursie.
6. Dane osobowe przetwarzane przez Administratora nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
7. Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Administratora, operatorzy pocztowi (w zakresie niezbędnym do dostarczenia Nagrody lub korespondencji skierowanej do Uczestnika) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmiotom świadczącym Administratorowi usługi IT, księgowo, marketingowe. Przede wszystkim w celu organizacji Konkursu Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Chromatique Julian Pęksa, z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Pilickiej 3, NIP 5992712343, REGON: 080445501 na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych z dnia 1 grudnia 2018 r.
8. Ujawnienie danych osobowych niektórym odbiorcom skutkuje transferem tych danych do państw trzecich, jednak w każdym przypadku zapewniamy, aby dane były odpowiednio zabezpieczone. W związku z powyższym przekazujemy dane poprzez podpisanie z podmiotem w państwie trzecim Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres uzależniony od sytuacji poszczególnych Uczestników w następujący sposób:
  - a) w przypadku Laureatów Konkursu – dane osobowe są przechowywane przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
  - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;
  - c) w przypadku osób, które wniosły reklamację;

- (i) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji są przechowywane przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- (ii) jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody Dane Osobowe są przechowywane zgodnie z panującymi przepisami prawa podatkowego przez okres do przedawnienia potencjalnych roszczeń.

10. Uczestnik posiada prawo:

- a) żądania dostępu do danych – prawo uzyskania dostępu do danych przetwarzanych przez Administratora oraz uzyskania ich kopii;
- b) żądania sprostowania danych – prawo do żądania korekty swoich danych, jeżeli są one nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) żądania ograniczenia przetwarzania – prawo do zablokowania dalszego wykorzystywania danych w konkretnych celach, w takiej sytuacji Administrator będzie nadal posiadał prawo do przechowywania danych;
- d) do przenoszenia danych – prawo do żądania, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
- e) żądania usunięcia danych – prawo żądania usunięcia danych w przypadkach, gdy nie ma ważnej przyczyny dalszego ich wykorzystywania przez Administratora;
- f) do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych - Uczestnik ma prawo wycofać zgodę w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- g) do wniesienia sprzeciwu – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych ze względu na fakt, że przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Prawo do wniesienia sprzeciwu nie dotyczy takiego przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest: wykonanie umowy (mogą Państwo ją wypowiedzieć), zgoda (mogą Państwo ją cofnąć) albo obowiązek prawny.
- h) prawo do wniesienia skargi – prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (dane kontaktowe: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>)

11. Realizacja praw, o których mowa w pkt. 8 powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres e-mail: [diabetologia.daneosobowe@roche.com](mailto:diabetologia.daneosobowe@roche.com) lub alternatywnie [Global.RDC-DPO@roche.com](mailto:Global.RDC-DPO@roche.com). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

## §7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty **elektronicznej na adres: [Izabela.zdanowicz@contractors.roche.com](mailto:Izabela.zdanowicz@contractors.roche.com)** przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni po jego zakończeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od daty otrzymania reklamacji.

4. W przypadku wady Nagrody konkursowej, Uczestnik po otrzymaniu Nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami w kodeksie cywilnym traktującymi o rękojmi za wady rzeczy przy sprzedaży.

#### **§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu *Ogarnij cukrzycę* w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 26.06.2021 r.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie oraz będą stosowane jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu po dniu ogłoszenia zmian.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.