

**REGULAMIN PROMOCJI „Moda na Dyskrecję”
(„Regulamin”)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Moda na dyskrecję”, dalej: **„Promocja”**.
2. Organizatorem Promocji jest Roche Diabetes Care Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B; 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000512627; NIP: 525-258-90-64; REGON: 147287690, dalej: **„Organizator”**.
3. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem: <https://eshop.accu-chek.pl/eShop/Shop>, dalej: **„Sklep Internetowy”**.
4. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w regulaminie Sklepu Internetowego (https://www.accu-chek.pl/regulamin?_ga=2.123398411.1681367823.1619767426-1286631750.1619767426).
5. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Promocji biorą udział następujące produkty:
 - a. Zestaw startowy Accu-Chek Combo w cenie 6485 zł (sześć tysięcy czterysta osiemdziesiąt pięć złotych) brutto;
 - b. Pompa insulinowa Accu-Chek Spirit Combo w cenie 5485 zł (pięć tysięcy czterysta osiemdziesiąt pięć złotych) brutto.
7. Promocja trwa od **10 maja 2021 r. (od godziny 00:00:01) do 31 sierpnia 2021 r. (do godziny 23:59:59) lub do wyczerpania nagród przewidzianych w Promocji**, dalej: **„Czas trwania Promocji”**.
8. Promocja polega na sprzedaży premiowej produktów wskazanych w ust. 6 powyżej, gdzie nagrodę stanowi voucher do sklepów Zalando o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie, dalej: **„Nagroda”**.
9. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Klient będący pełnoletnią osobą fizyczną, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujący zakupu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.), mający ukończony 26 rok życia, dalej: **„Uczestnik”**, który w Sklepie Internetowym, w Czasie trwania Promocji (decyduje data i godzina naciśnięcia przycisku „zamawiam i płacę”), złożył zamówienie na jeden z produktów wskazanych w ust. 6 powyżej, zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego, a następnie zapłacił jego cenę zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego.

10. Promocja może łączyć się z innymi promocjami prowadzonymi w Sklepie Internetowym.

§ 2

Nagroda

1. Nagrodą w Promocji jest voucher do sklepów Zalando, o którym mowa w § 1 ust. 8 Regulaminu.
2. Szczegóły dotyczące zasad korzystania z Nagrody znajdują się na stronie: <https://www.zalando.pl/karty-upominkowe/>.
3. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora w formie elektronicznej na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zamówienia wypełnianym przy zakupie produktów wskazanych w § 1 ust. 6 Regulaminu, w terminie 14 dni roboczych. Logi z serwera Organizatora stanowić będą, potwierdzenie przekazania Nagrody w formie elektronicznej na serwer właściwy dla adresu e-mail Uczestnika wpisanego w Formularzu oraz stanowić będą jednocześnie protokół przekazania Nagrody.
4. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.) wartość Nagrody korzysta ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości przyznanej mu Nagrody, zamiany Nagrody na jej ekwiwalent pieniężny ani nie może zrzec się żadnej z Nagród na rzecz osoby trzeciej.
6. Organizator nie publikuje listy Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody.
7. Organizator przewidział w Promocji ograniczoną pulę Nagród w ilości 30 sztuk (słownie: trzydzieści) voucherów do sklepów Zalando. Pula Nagród jest łączna dla Promocji (prowadzonej za pośrednictwem Sklepu Internetowego na zasadach opisanych w Regulaminie) oraz dla promocji prowadzonej za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie internetowej <https://www.accu-chek.pl/moda-na-dyskrekcje> oraz formularza znajdującego się na stronie internetowej <https://eshop.accu-chek.pl/eShop/Shop>.
8. Nagrody przyznawane będą według kolejności złożenia zamówienia na produkty wskazane w § 1 ust. 6.
9. Ostateczny termin wydania Nagród przypada na dzień 14.09.2021 r.
10. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży produktów, o których mowa w § 1 ust. 6, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu Nagrody, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od ww. umowy.

§ 3

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników dalej: „**Dane Osobowe**”, jest Organizator, tj. Roche Diabetes Care Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B, 01-531 Warszawa. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) zwaną dalej „Ustawą”, oraz zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., dalej: „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celu organizacji Promocji, jej przeprowadzenia i realizacji, jak również w celu zawarcia, wykonania i ewentualnego odstąpienia od umowy sprzedaży związanej z Promocją, w celach rachunkowych oraz związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, w szczególności w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony praw i roszczeń wobec Organizatora lub Użytkownika oraz obsługi reklamacji.
3. Organizator przetwarza Dane Osobowe w postaci: danych podstawowych (imię i nazwisko), danych kontaktowych (numer telefonu, adres e-mail).
4. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy, w związku z jej obsługą. W celu realizacji Promocji dane Uczestnika zostaną także udostępnione operatorom pocztowym lub kurierom. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator dba o to aby jego pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
5. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Organizatora przez okres wymagany właściwymi przepisami prawa, w tym ustawy o rachunkowości, a także przez okres składania reklamacji oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń Organizatora lub Uczestnika, także przez okres niezbędny. Dane Osobowe przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora będą przechowywane przez okres do czasu wniesienia ewentualnego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych lub żądania ich usunięcia.
6. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.
7. Ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom skutkuje transferem tych danych do państw trzecich, jednak w każdym przypadku Administrator zapewnia, aby dane były odpowiednio zabezpieczone. W związku z powyższym Administrator przekazuje dane wyłącznie poprzez podpisanie z podmiotem w państwie trzecim Standardowych Klauzul Umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
8. Dane Osobowe przetwarzane przez Organizatora nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
9. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

- b. żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych). Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d. żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e. do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i przetwarzanych na podstawie jego zgody lub na podstawie umowy, które mają postać elektroniczną,
 - f. do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
10. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: diabetologia.daneosobowe@roche.com, jak również z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: Global.RDC-DPO@roche.com lub alternatywnie diabetologia.daneosobowe@roche.com). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.
11. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane do Organizatora w formie e-mail na adres poczty email: serwis.diabetologia@roche.com. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz żądanie.

2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Organizator powiadomi osobę zgłaszającą reklamacje o wyniku jej rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania w sposób, w jaki została wniesiona. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.
4. Reklamacje dotyczące jakości produktów objętych Promocją powinny być kierowane na adres siedziby Organizatora lub w formie e-mail na adres poczty email: serwis.diabetologia@roche.com w terminach przewidzianych przepisami prawa.

§ 5

Przepisy końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji: <https://www.accu-chek.pl/promocje>.
2. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 10 maja 2021 r.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Promocji w tym w szczególności praw nabytych Uczestnika. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Promocji, o której mowa w ust. 1 powyżej.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu Sklepu Internetowego oraz obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
5. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.