

**REGULAMIN PROMOCJI „#ZOSTANWDOMU Z ACCU-CHEK COMBO”
(„Regulamin”)**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „#zostanwdomu z Accu-Chek Combo” zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Roche Diabetes Care Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6B; 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000512627; NIP: 525-258-90-64; REGON: 147287690 dalej: „**Organizator**”.
3. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem: <https://eshop.accu-chek.pl/eShop/Shop>, dalej „**Sklep Internetowy**”.
4. O ile z Regulaminu nie wynika inaczej, słowa pisane wielką literą mają znaczenie jak w regulaminie Sklepu Internetowego (https://www.accu-chek.pl/sites/g/files/iut886/f/regulamin_e-commerce_24.03.2020.pdf).
5. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. W Promocji biorą udział następujące produkty:
 - a. Zestaw startowy Accu-Chek Combo w promocyjnej cenie 6993 zł (sześć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt trzy złote) brutto, uwzględniającej rabat -30% od ceny katalogowej;
 - b. Pompa insulinowa Accu-Chek Spirit Combo w cenie katalogowej 5850 zł (pięć tysięcy osiemset pięćdziesiąt złotych) brutto
7. Promocja trwa od **18 lipca 2020 r. (od godziny 00:00:01)** do **31 grudnia 2020 r. (do godziny 23:59:59)** lub do wyczerpania nagród przewidzianych w Promocji, dalej „**Czas trwania Promocji**”.
8. Promocja polega na sprzedaży premiowej produktów wskazanych w ust. 6 powyżej gdzie nagrodę stanowi Accu-Chek Smart Pix o wartości 771,00 zł (siedemset siedemdziesiąt jeden złotych) brutto, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie („**Nagroda**”)
9. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Klient będący pełnoletnią osobą fizyczną, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujący zakupu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, mający ukończony 26 rok życia (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w Sklepie Internetowym, w Czasie trwania promocji (decyduje data i godzina naciśnięcia przycisku „zamawiam i płacę”), złożył zamówienie na jeden z produktów wskazanych w ust. 6 powyżej, zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego, a następnie zapłacił jego cenę zgodnie z regulaminem Sklepu Internetowego.
10. Promocja może łączyć się z innymi promocjami prowadzonymi w Sklepie Internetowym.

§ 2

Nagroda

1. Nagrodą w Promocji jest Accu-Chek SmartPix, o którym mowa w § 1 ust. 8.
2. Nagroda zostanie wysłana do Uczestnika razem z produktem, o którym mowa w § 1 ust. 6. W momencie otrzymania Nagrody Uczestnik zostanie poproszony o podpisanie pisemnego protokołu odbioru Nagrody tj. pokwitowania odbioru przesyłki kurierskiej lub pocztowego potwierdzenia odbioru
3. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.) wartość Nagrody korzysta ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości przyznanej mu Nagrody, zamiany Nagrody na jej ekwiwalent pieniężny ani nie może zrzec się żadnej z Nagród na rzecz osoby trzeciej.
5. Organizator nie publikuje listy Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody.
6. Organizator przewidział w Promocji ograniczoną pulę Nagród.
7. Ostateczny termin wydania Nagród przypada w ciągu 14 dni po otrzymaniu płatności.
8. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży produktów, o których mowa w § 1 ust. 6, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu Nagrody, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od ww. umowy.

§ 3

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”), jest Organizator, tj. Roche Diabetes Care Polska sp. z o.o. (adres siedziby: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6b, 01-531 Warszawa). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000) zwaną dalej „Ustawą”, oraz zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach organizacji Promocji, wobec powyższego będą przetwarzane w związku z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników w związku z organizacją Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz spełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego, w przypadku wydania Nagród na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy w związku z jej obsługą. W celu realizacji Promocji dane Uczestnika zostaną także udostępnione operatorom pocztowym lub kurierom. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator dba o to aby jego pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celów wymienionych w §3 ust. 2 Regulaminu tj. przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji oraz przez okres przedawnienia roszczeń wobec Organizatora.

5. Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Promocji.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
 - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i przetwarzanych na podstawie jego zgody lub na podstawie umowy, które mają postać elektroniczną,
 - e. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: diabetologia.daneosobowe@roche.com jak również z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (IOD). Kontakt do IOD: global.RDC-DPO@roche.com lub alternatywnie diabetologia.daneosobowe@roche.com. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane do Organizatora w formie e-mail na adres poczty email: serwis.diabetologia@roche.com. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i dokładny opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz żądanie.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w

skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

3. Organizator powiadomi osobę zgłaszającą reklamację o wyniku jej rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania w sposób, w jaki została wniesiona. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.
4. Reklamacje dotyczące jakości produktów objętych Promocją powinny być kierowane na adres siedziby Organizatora lub w formie e-mail na adres poczty email: serwis.diabetologia@roche.com w terminach przewidzianych przepisami prawa.

§ 5

Przepisy końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji: <https://www.accu-chek.pl/promocje>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie nie naruszających podstawowych zasad Promocji w tym w szczególności praw nabytych Uczestnika. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Promocji, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu Sklepu Internetowego oraz obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
4. W przypadku stwierdzenia złamania przez osobę biorącą udział w Promocji, w tym jej Uczestnika, zasad Regulaminu lub wpływania przez taką osobę na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie takiego Uczestnika.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.