

**REGULAMIN PROMOCJI RABATOWEJ**  
**„Testuj i kup pompę Accu Check Combo”**  
(dalej: „*Regulamin*”)

**§1 Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji konsumenckiej produktów Accu Check Combo „Testuj i kup pompę Accu Check Combo” zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Roche Diabetes Care Polska sp. z o.o., adres siedziby: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6b, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000512627, NIP: 5252589064 o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000,00 zł zwana dalej: „**Organizatorem**”.
3. Koordynatorem Akcji jest DMH Sp. z o.o. z siedzibą w Kiełpinie, ul. Klonowy Park 9, 05-092 Łomianki, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000479510, NIP 1182097186, REGON 146904240, zwana dalej: „**Koordynatorem**”.
4. Promocja w zakresie składania Zgłoszeń trwa od dnia 4 lutego 2019 roku do 31 maja 2019 roku (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”). Czas Trwania Promocji nie obejmuje czasu na kontakt przedstawiciela Organizatora lub Koordynatora z Uczestnikiem, prezentacji produktu, szkolenia z obsługi produktu ani okresu testowania, a także okresu składania reklamacji i ich rozpatrywania. Dokonywanie Zgłoszeń, uprawniających do udziału w Promocji, trwa w Czasie Trwania Promocji, co oznacza, że dokonanie Zgłoszenia przed dniem 4 lutego 2019 roku lub po dniu 31 maja 2019 roku nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
5. Promocja obowiązuje wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Informacje dotyczące Promocji znajdują się na stronie internetowej Promocji [www.accuchekcombo.pl](http://www.accuchekcombo.pl) i podstronie <https://www.accu-chek.pl/oferta> (dalej: „**Strona Promocji**”) oraz na fanpage Accu-Chek Combo Polska na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/AccuChekComboPolska/>.
7. W Promocji bierze udział produkt promocyjny Zestaw Startowy Accu Check Combo (dalej: „**Produkt promocyjny**”), którego producentem jest Roche Diabetes Care Polska sp. z o.o.
8. Poprzez udział w Promocji Uczestnik dokonuje zakupu Produktu promocyjnego na próbę trwającą przez okres 30 dni, po której może zakupić Produkt promocyjny w cenie 6993 zł brutto, na którą składa się przedpłata (opłata czynszowa) w kwocie 67,65 zł brutto płatna wraz z wydaniem Produktu promocyjnego. Uczestnik dokona zapłaty za Produkt promocyjny najpóźniej w terminie 30 dni od rozpoczęcia okresu testowania, na podstawie faktury proformy wystawionej przez przedstawiciela Organizatora. Kwota dokonanej przedpłaty pomniejsza cenę ostateczną.

**§2 Udział w Promocji**

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne spełniające łącznie niżej określone warunki:
  - a) mają ukończony 26 rok życia,

- b) są konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.),
  - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - d) posiadają adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) mają stwierdzoną cukrzycę typu 1,  
przed dokonaniem Zgłoszenia korzystały z pompy insulinowej lub też nie korzystały z tej formy terapii i w związku z tym, chciałyby zmienić aktualną formę terapii (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnik oświadcza, że jest pod stałą opieką diabetologiczną, a możliwość ewentualnej zmiany terapii lub zmiany urządzenia, za pomocą którego prowadzona jest terapia, została uzgodniona z prowadzącym lekarzem diabetologiem i brak jest jakichkolwiek przeciwwskazań do zmiany terapii bądź urządzenia, za pomocą którego jest prowadzona. Uczestnik oświadcza, że jest świadomy faktu, że zmiana formy terapii bądź urządzenia, za pomocą którego prowadzona jest terapia, wymaga wcześniejszej konsultacji z lekarzem i uzyskał jego zgodę na taką formę terapii, bądź zmianę urządzenia, za pomocą którego prowadzona jest terapia.
3. Uczestnikiem Promocji nie może być członek władz ani pracownik Organizatora lub Koordynatora, a także członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w niniejszym punkcie (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli).
4. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika jest łączne spełnienie następujących warunków:
- 1) zgłoszenie Uczestnika w Czasie Trwania Promocji na Stronie Promocji poprzez podanie za pomocą formularza elektronicznego (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) następujących danych (dalej: „**Zgłoszenie**”):
    - a) imienia i nazwiska Uczestnika;
    - b) adres poczty elektronicznej Uczestnika;
    - c) numer telefonu
    - d) województwo
  - 2) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem dostępnym na Stronie Promocji,
  - 3) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora – Roche Diabetes Care Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, w tym danych które mogą ujawniać stan zdrowia;
  - 4) wyrazić zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną zgodnie z Regulaminem wystawiania faktur elektronicznych.
5. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data potwierdzenia Zgłoszenia zarejestrowana przez system (data serwera) obsługujący Stronę Promocji. W momencie zarejestrowania Zgłoszenia przez system informatyczny obsługujący Stronę Promocji, Uczestnik otrzyma wiadomość e-mail potwierdzającą, że jego Zgłoszenie zostało zarejestrowane.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie raz. Za zgłoszenie dokonane przez jednego Uczestnika rozumie osobę o określonym imieniu i nazwisku, posiadającą określony adres e-mail.
7. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie Zgłoszeń.

### §3 Reguły uzyskania rabatu i testowania Produktu promocyjnego

- 1. KONTAKT TELEFONICZNY** Po dokonaniu Zgłoszenia poprzez wypełnienie formularza, o którym mowa w § 2 ust. 4 Regulaminu, Organizator zweryfikuje poprawność Zgłoszenia. W przypadku uznania Zgłoszenia za poprawne przedstawiciel Organizatora lub Koordynatora kontaktuje się z Uczestnikiem w ciągu 24 godzin od momentu dokonania potwierdzenia Zgłoszenia przez Uczestnika. Kontakt następuje wyłącznie w dni robocze. Jeśli zatem okres 24 godzin od momentu Zgłoszenia upływa w sobotę, niedzielę lub dzień ustawowo wolny od pracy, przedstawiciel Organizatora lub Koordynatora skontaktuje się z Uczestnikiem w najbliższy dzień roboczy. Organizator lub Koordynator podejmie dwie próby kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem wykonane tego samego dnia. Za kontakt uznaje się oczekiwanie na linii przez przynajmniej cztery sygnały lub do momentu automatycznego zakończenia połączenia. Organizator lub Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem z uwagi np. na niepoprawny numer telefonu, odrzucenie przez Uczestnika połączenia, połączenie się z pocztą głosową bądź pozostawanie poza zasięgiem sieci. W czasie rozmowy telefonicznej Uczestnik umawia się z przedstawicielem Organizatora lub Koordynatora na prezentację Produktu promocyjnego w miejscu ustalonym przez Strony. Brak chęci lub niemożność umówienia się z Uczestnikiem na prezentację Produktu promocyjnego w okresie trwania promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika stanowi niespełnienie warunków Promocji i powoduje niemożność dalszego udziału w Promocji w szczególności skorzystania z rabatu oraz okresu testowego.
- 2. PREZENTACJA PRODUKTU PROMOCYJNEGO** W dniu umówionym między Uczestnikiem a Organizatorem lub Koordynatorem, przedstawiciel Organizatora lub Koordynatora przeprowadza prezentację Produktu promocyjnego.
- 3. PRZEDPŁATA** Uczestnik po dokonaniu prezentacji Produktu promocyjnego otrzymuje od Organizatora fakturę proformę do opłacenia w ciągu 14 dni od jej wystawienia. Sprzedaż na próbę oznacza, iż w okresie próby 30 dni Uczestnik uprawniony jest do wypróbowania Produktu promocyjnego i, pod warunkiem stwierdzenia, że Produkt promocyjny jest dla Uczestnika odpowiedni, zostaje zawarta docelowa umowa sprzedaży Produktu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty czynszowej w formie przedpłaty w wysokości 67,65 brutto (kwota zawiera podatek VAT i jest kwotą całościową), która będzie pobrana automatycznie z faktury proformy wystawionej w dniu sprzedaży, jeśli Uczestnik zdecyduje się na zakup do 30 dni od rozpoczęcia testów. Po 30 dniach umowa rozwiązuje się, bądź, w przypadku uznania Produktu promocyjnego za spełniającego oczekiwania Uczestnika, Produkt promocyjny przechodzi na własność Uczestnika, za zapłatą dalszej ceny Produktu promocyjnego tj. 6925,35 zł brutto. Kwota przedpłaty zalicza się na poczet ceny. Kwota przedpłaty płatna będzie na podstawie faktury VAT doręczanej drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu i wysłana na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika.
- 4. SZKOLENIE Z OBSŁUGI PRODUKTU PROMOCYJNEGO** Uczestnik po dokonaniu przedpłaty zobowiązany jest, wziąć udział w szkoleniu z obsługi Produktu promocyjnego, które przeprowadza przedstawiciel Organizatora lub Koordynatora po dokonaniu przedpłaty. Odbycie szkolenia stanowi warunek rozwiązujący umowy sprzedaży na próbę. Odmowa udziału w szkoleniu powoduje rozwiązanie umowy sprzedaży na próbę, niemożność dalszego udziału w Promocji, skorzystania z rabatu oraz okresu testowego. Długość szkolenia zależy od indywidualnych potrzeb Uczestnika.
- 5. OKRES TESTOWY** Okres testowy trwa 30 dni od dnia wydania Produktu promocyjnego na próbę - pod warunkiem odbycia szkolenia z obsługi Produktu promocyjnego.

6. **UISZCZENIE CENY PRODUKTU PROMOCYJNEGO** W dniu przekazania Produktu promocyjnego do testowania Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę proforma za zakup pompy z 30-dniowym terminem płatności i prześle ją w formie wiadomości elektronicznej na adres e-mail oraz adres korespondencyjny podany w umowie. Jeśli Uczestnik opłaci fakturę do końca terminu testowania cena za Produkt promocyjny wynosi 6925,35 zł brutto. Jeśli jednak opłaci fakturę później niż w 30-stym dniu testowania cena za Produkt promocyjny nie obejmuje rabatu i wynosi 6993,00 zł brutto i oznacza to, że Uczestnikowi nie przysługuje prawo do rabatu. (UWAGA! Istotny jest termin 30-stu dni od dnia rozpoczęcia testowania, a nie termin płatności ustalony na fakturze. Zapłata po 31-stym dniu testowania uniemożliwia skorzystanie z rabatu). Za dzień zapłaty uznaje się dzień zlecenia przelewu przez Uczestnika.
7. Jeśli przed lub w 30-stym dniu testowania Uczestnik uiszczy cenę Produktu promocyjnego widniejącą na fakturze, własność Produktu promocyjnego przechodzi na niego z dniem uiszczenia opłaty. Jeśli Uczestnik uiszczy cenę Produktu promocyjnego po 30-stym dniu testowania, lecz w 30-dniowym terminie płatności faktury własność Produktu promocyjnego przechodzi na Uczestnika z dniem uiszczenia ceny. Jeśli Uczestnik nie uiszczy ceny w terminie płatności faktury przedstawiciel Organizatora lub Koordynatora niezwłocznie skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu zwrotu Produktu promocyjnego do Organizatora.
8. Zwrot Produktu promocyjnego dokonywany jest poprzez przesyłkę kurierską, kurierem zamawianym na koszt Organizatora na adres Uczestnika w terminie ustalonym w rozmowie telefonicznej. Najpóźniejszy termin odbioru Produktu promocyjnego to 7 dni roboczych od dnia zakończenia okresu testowania.

#### **§4 Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji**

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji zgłaszane powinny być w wiadomości elektronicznej przesłanej pod adres: [accu-chek.polska@roche.com](mailto:accu-chek.polska@roche.com) . Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika podane w Zgłoszeniu, jak również datę wystąpienia oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
2. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnieniu przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora lub Koordynatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Organizator powiadomi osobę zgłaszającą reklamacje o wyniku jej rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.
4. Reklamacje dotyczące jakości Produktu promocyjnego powinny być kierowane na adres siedziby Organizatora w terminach przewidzianych przepisami prawa.

#### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dale jako „**Dane Osobowe**”), jest Organizator, tj. Roche Diabetes Care Polska sp. z o.o. (adres siedziby: ul. Wybrzeże Gdyńskie 6b, 01-531 Warszawa). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000) zwaną dalej „Ustawą”, oraz zgodnie z

Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestnika w celach związanych z organizacją Promocji i świadczeniem związanych z nią usług drogą elektroniczną, jak również w celu zawarcia i wykonania umowy sprzedaży, a także w celach związanych realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Promocją oraz umową sprzedaży zawartą z Uczestnikiem (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f i art. 9 ust. 2 lit f RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora i ich upoważnieni pracownicy, w szczególności Koordynator Promocji, tj. DMH Sp. z o.o. z siedzibą w Kiełpinie, ul. Klonowy Park 9, 05-092 Łomianki, w związku z jej obsługą. W celu realizacji Promocji dane Uczestnika zostaną także udostępnione firmie kurierskiej lub operatorom pocztowym. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator dba o to aby jego pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celów wymienionych w §5 ust. 2 Regulaminu tj. do końca okresu składania reklamacji, nie dłużej jednak niż do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, z zastrzeżeniem że w przypadku Uczestników z którymi została zawarta umowa sprzedaży ich dane będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia okresu gwarancji udzielonej na produkt.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Promocji.
6. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
  - a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
  - b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
  - c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika,

które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,

- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
  - e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i przetwarzanych na podstawie jego zgody lub na podstawie umowy, które mają postać elektroniczną,
  - f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
7. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej: [diabetologia.daneosobowe@roche.com](mailto:diabetologia.daneosobowe@roche.com), jak również z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych (kontakt do IOD: [Global.RDC-DPO@roche.com](mailto:Global.RDC-DPO@roche.com) lub [diabetologia.daneosobowe@roche.com](mailto:diabetologia.daneosobowe@roche.com) ). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Organizatora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Organizatora do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, a od 25 maja 2018 r. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 ze zm.).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników nie ulegną pogorszeniu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Promocji.
4. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji, przesyłania Zgłoszeń do Promocji zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym ustępie świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Promocji. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem że dokonywanie Zgłoszeń do Promocji możliwe jest wyłącznie w Czasie Trwania Promocji.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi opisanej w ust. 5 powyżej, w sposób wskazany w §4 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w

sposób i terminie wskazanym w §4 ust. 2 Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi opisanej w ust. 5 powyżej treści o charakterze bezprawnym. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane powyżej w każdym czasie przed ich realizacją. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Promocji wymaga dostępu do sieci Internet, urządzenia z dowolną przeglądarką internetową.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy przy dokonywaniu Zgłoszeń.